

PERSBERICHT

Vrijdag 11 september 2020

Hoppenbrouwers lanceert nieuwe campagne [Waar Techniek Leeft](#)

In september start de nieuwe campagne van technisch dienstverlener Hoppenbrouwers Techniek met als thema **Waar Techniek Leeft**. Net als in andere campagnes staan de medewerkers centraal, maar dan niet alleen vanwege hun kijk op techniek, maar vooral op wat die techniek bijdraagt aan huidige maatschappelijke ontwikkelingen. De campagne sluit aan bij de ambitie van Hoppenbrouwers om te groeien naar landelijke dekking en het vergroten van naamsbekendheid in bestaande en nieuwe marktgebieden.

Techniek tot leven brengen

In de campagne laat Hoppenbrouwers zien dat de medewerkers verder kijken dan hun technische rol, namelijk wat de meerwaarde van die installatie is voor klanten en maatschappij. Hierbij worden meerdere disciplines en markten uitgelicht waarin Hoppenbrouwers werkzaam is. Bevlogen teams zetten iedere dag alles op alles om projecten tot in de perfectie te realiseren. Het is hun passie voor het vak die techniek doet: leven!

De reclamecampagne is een co-creatie van Hoppenbrouwers Techniek en het reclamebureau [Today is Canday](#). De online invulling tot stand is gekomen met medewerking van [We Like Milk](#). Middels onder meer een splitscreen toont de campagne aan de ene kant gepassioneerde medewerkers in hun werkomgeving en aan de andere kant zie je een beeld van wat hun inzet betekent voor mens en maatschappij.



Groeiambitie

“Van de meerwaarde van techniek voor maatschappelijke ontwikkelingen gaan de harten van onze medewerkers sneller kloppen. Door hun inzet, vakmanschap en hun passie voor techniek kunnen wij als bedrijf excelleren. Door deze twee inzichten met elkaar te combineren, is de campagne **Waar Techniek Leeft** ontstaan. De campagne draagt bij aan de groeiambitie van Hoppenbrouwers en moet vooral zorgen voor het vergroten van naamsbekendheid zowel lokaal als landelijk”, aldus Lily van den Berg, Hoofd Marketing & Communicatie bij Hoppenbrouwers Techniek.

Over Hoppenbrouwers Techniek

Hoppenbrouwers Techniek is de technische dienstverlener die van A tot Z ontzorgt. Het bedrijf begon iets meer dan 100 jaar geleden als éénmanszaak in Udenhout. Nu ontwerpt, installeert en onderhoudt Hoppenbrouwers vanuit veertien vestigingen in Nederland elektrotechnische en werktuigbouwkundige installaties voor bedrijfsleven, industrie, zorginstellingen, scholen en particulieren. De ruim 1300 medewerkers staan op één binnen het bedrijf; tevreden medewerkers zorgen tenslotte voor tevreden klanten. Met plezier helpen zij de

ambitie van Hoppenbrouwers waar te maken: de beste en duurzaamste technisch dienstverlener van Nederland worden.

Kijk voor de landingspagina van deze campagne op

www.hoppenbrouwerstechniek.nl/waartechniekleeft/zakelijk

www.hoppenbrouwerstechniek.nl/waartechniekleeft/particulier

Voor meer informatie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Antoinette Boleij, teamleider Communicatie van Hoppenbrouwers Techniek, via aboleij@hoppenbrouwers.nl of telefoonnummer 06-13146749.

Klik hier voor de website van Hoppenbrouwers Techniek.